

## 1.6. Bekanntmachung des Angebots

Das Unternehmen verfolgt einen sanften Markteintritt mit stetigem Wachstum aus Substanz heraus. Deswegen wird anfänglich auf teure und kurzlebige Kampagnen verzichtet und dafür in sich selbst tragende „Schritt für Schritt“ Maßnahmen investiert:

Einzigartigen Konzern Vorteil nutzen:

Als professioneller Gewerbeflächenvermarkter stellt dem Unternehmen die aavy Real Estate Group (als Mehrheitsgesellschafter) ihr komplettes Marketingpotential inklusive Pressestelle zur Verfügung. Dazu gehört das komplette Netzwerk und die Geschäftsbeziehungen der **aavy-Makler Partner** sowie die Publikationsmöglichkeiten des Immobilieninternetportal **www.aavy.net**.

Internetportal mit Pressemitteilungen:

Das Unternehmen vermarktet sich selbst über die Webseite: **www.McFarmer.de**, wo in der Phase des Markteintritts der Baufortschritt, Neuigkeiten und verfügbare Mietflächen und Vorschläge für deren optimale Nutzung veröffentlicht werden. Das Unternehmen baut so sukzessive eine Kommunikation mit seinen Kunden auf. Interessenten können bereits vor dem Start sich bewerben und Reservierungen für bestimmte Gewerbeflächen oder Blockhäuser einreichen, die vielen Vorteile von **McFarmer – Erlebnis Landmärkte** kennen lernen, oder sich als **McFarmer – Partner** bewerben.

Aktivierung der Gewerbeflächen beginnt:

Das Unternehmen bereitet seinen Markteintritt bereits innerhalb Errichtungsphase durch regelmäßig an Samstagen stattfindende **Kunst- & Trödelmärkte** vor. Selbst wenn in dieser Zeit noch nicht alles perfekt ist, so können potentielle Mieter schon einmal das Gelände mit seinem großen Potential kennen und schätzen lernen, und gleichfalls natürlich auch künftige Kunden der Mieter.

Starke plakative Standortwerbung wirkt:

Das Unternehmen investiert am Standort in eine allumfassende Außenwerbung durch Flaggen, vielen Werbetafeln und größtmöglicher farblicher Gestaltung und Anpassung der Gebäude in das **McFarmer – Design** und mit dem jeweils zielführenden Verweis auf die Webseite **McFarmer.de**. Da die Standorte sich an stark befahrenen Straßen befinden, sind die Veränderungen am Grundstück nicht zu übersehen und erzeugen Neugierde. Die Webseite erledigt arbeitsteilig ihren Marketinganteil.

Akquisitionsbüro am Standort eröffnet:

Bereits während der Errichtungsphase hat die aavy Real Estate Group am Standort ein Immobilien – Büro im **McFarmer – Design** für die optimale Präsentation und Vermarktung der **McFarmer – Erlebnis Landmärkte** eröffnet. Das Büro ist täglich besetzt und bietet Interessenten und potentiellen Mietern gute Informationen, vor allem die Flächen selbst zu besichtigen und zu erleben.

Magnetmieter starten vorab als Anziehungspunkt:

Für die vorgesehenen **Magnetmieter** sind die Gewerbeflächen, bereits vor der Errichtung des McFarmer Konzepts, ein interessanter Einzelstandort. Aus diesem Grund wird das Unternehmen zunächst diese Gewerbeflächen für den Bezug herrichten und unverzüglich vermieten. Da ab da an kontinuierlich Gäste dem Standort zugeführt werden.

Startaktivierung aller Online-Reservierungen:

Das Unternehmen informiert Interessenten, die vorab online Reservierungen abgegeben haben rechtzeitig per E-Mail über Events, den Baufortschritt und den Eröffnungstermin.